

Утвърдил:

Кристиян Костов  
Изм. изпълнителен директор на „Дарик Диджитъл“ АД

ОБРАЗЕЦ

**ДОГОВОР**  
**ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ИНТЕРНЕТ ПРОСТРАНСТВО ЗА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА**  
**ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ, НАСРОЧЕНИ ЗА 27.10.2024 г.**

Попълва се от „ДАРИК ДИДЖИТЪЛ“ АД:	Номер на Договора:	Дата:
СТРАНИ ПО ДОГОВОРА		
„ДАРИК ДИДЖИТЪЛ“ АД		
вписано в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел, воден от Агенция по вписванията, с ЕИК 205737512, със седалище и адрес на управление в гр. София, р-н „Слатина“, бул. „Ситняково“ № 23, идентификационен номер по Закона за данъка върху добавената стойност: BG 205737512, представлявано от Кристиян Вергилов Костов - Изпълнителен директор, наричано за краткост <b>ДАРИК ДИДЖИТЪЛ</b> ,		
ПАРТИЯ/КОАЛИЦИЯ/ИНИЦИАТИВЕН КОМИТЕТ		
_____, Код по БУЛСТАТ: _____, седалище: гр./с. _____, п.к. _____, община/район _____, адрес на управление: ж.к./кв. _____, бул./ул. _____, № _____, бл. _____, вх. _____, ет. _____, ап./оф. _____, регистриран/а в ЦИК с Решение №: _____ от _____, 2024 г., представляван/а от г-н/г-жа _____, наричан/а <b>ВЪЗЛОЖИТЕЛ</b> ,		
Страните се споразумява за следното:		
<b>Чл. 1. (1)</b> „ДАРИК ДИДЖИТЪЛ“ АД се задължава да предоставя интернет пространство за предизборната кампания на <b>ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ</b> съгласно изискванията на Изборния кодекс (ИК) в периода от <b>27.09.2024 г.</b> (30 дни преди изборния ден) до <b>24:00 часа на 25.10.2024 г.</b> срещу възнаграждение съгласно Рекламна тарифа на ДАРИК ДИДЖИТЪЛ за излъчване на предизборни кампании за изборите за народни представители, насрочени на 27.10.2024 г. (по-долу „Рекламна тарифа за предизборни кампании“).		
1. Интернет страниците на ДАРИК ДИДЖИТЪЛ, в които ще се предоставя пространство	<a href="http://www.darik.bg">www.darik.bg</a> и/или <a href="http://www.dsport.bg">www.dsport.bg</a>	
2. Цена за плащане в лева без ДДС:		
3. Цена за плащане в лева с ДДС:		
<b>(2)</b> По отношение на предоставеното интернет пространство ще се прилагат Рекламната тарифа за предизборни кампании, както и Общите условия за реклама в интернет страниците на ДАРИК ДИДЖИТЪЛ ( <a href="http://www.darik.bg">www.darik.bg</a> и <a href="http://www.dsport.bg">www.dsport.bg</a> ), които представляват неразделна част от този договор. В случай на противоречие между Общите условия и Рекламната тарифа за предизборни кампании, Рекламната тарифа има предимство.		
<b>Чл. 2. (1)</b> <b>ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ</b> се задължава да заплати дължимото възнаграждение авансово в срок от 2 (два) дни преди стартиране на предоставянето на интернет пространството, за което „ДАРИК ДИДЖИТЪЛ“ АД издава фактура. Плащане на стойност над 1 000.00 (хиляда) лева се извършва само по банков път.		
<b>(2)</b> В случаите по чл. 178 от Изборния кодекс цената се заплаща след изпълнението на договора срещу издадена фактура по банкова сметка на „ДАРИК ДИДЖИТЪЛ“ АД от ЦИК за сметка на медийния пакет на съответния <b>ВЪЗЛОЖИТЕЛ</b> в срок от 30 дни след представянето на: - протокол, подписан от страните по договора, за приемане на изпълнението; - доказателства, удостоверяващи изпълнението на предмета на договора в пълен обем; - оригинал на фактура, издадена от доставчика на медийна услуга.		
<b>Чл. 3.</b> Конкретните форми за провеждането на предизборната кампания на <b>ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ</b> се съгласуват между страните по електронна поща (с медия план), посочена в чл. 10 от този договор.		
<b>Чл. 4. (1)</b> При публикуване и разпространение на материали за отразяване на предизборната кампания ДАРИК ДИДЖИТЪЛ ги отделя чрез визуален знак, който съдържа надпис, че материалът е платен.		
<b>(2)</b> Всеки материал задължително съдържа информация за името на <b>ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ</b> .		
<b>(3)</b> Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като тази информация заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле.		
<b>Чл. 5.</b> <b>ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ</b> носи всякаква отговорност за съдържанието на материалите, публикувани в интернет страниците на ДАРИК ДИДЖИТЪЛ, свързани с предизборната кампания на <b>ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ</b> , като вкл. се задължава да поеме удовлетворяването за своя сметка на претенции на трети лица, възникнали при или по повод на публикациите.		
<b>Чл. 6.</b> В случаите по чл. 188 от Изборния кодекс, когато ДАРИК ДИДЖИТЪЛ е задължено да публикува отговор на засегнато лице, държавни или местни органи от <b>ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ</b> , <b>ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ</b> заплаща предоставянето на пространство за отговора на засегнатото лице по цени съгласно Рекламна тарифа за предизборни кампании. Публикуването на отговора става на същото място, със същия размер, вид и формат шрифт и без коментар.		
<b>Чл. 7.</b> С оглед защита на публичния интерес и гарантиране на правото на информация, ДАРИК ДИДЖИТЪЛ отразява събитията, свързани с предизборната кампания извън заплатеното от партните, коалициите и инициативните комитети време по своя преценка.		
<b>Чл. 8.</b> ДАРИК ДИДЖИТЪЛ обявява на интернет страниците си информацията съгласно чл. 180, ал. 3 от Изборния кодекс относно този договор в срок до три дни от подписването му и я премахва не по-рано от обявяване на резултатите от изборите.		
<b>Чл. 9.</b> ДАРИК ДИДЖИТЪЛ представя в Сметната палата, на основание чл. 172, ал. 2 от ИК, информация на хартиен и електронен носител за предоставените услуги на <b>ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ</b> в срок от 30 (тридесет) работни дни след изборния ден.		
<b>Чл. 10.</b> Информация за Страните и лицата за контакти:		
• За ДАРИК ДИДЖИТЪЛ: г-н/г-жа _____, email: _____;		
• За <b>ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ</b> : г-н/г-жа _____, email: _____.		
Договорът се подписва в 2 (два) еднообразни екземпляра – по 1 (един) за всяка от страните.		
ЗА „ДАРИК ДИДЖИТЪЛ“ АД:	ЗА <b>ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ</b> :	