

**ДО
ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ**

**ДО
СМЕТНА ПАЛАТА**

Придружително писмо

От:

„ДАРИК ДИДЖИТЪЛ“ АД, ЕИК 205737512, със седалище и адрес на управление: гр. София, п.к. 1000, р-н Слатина, бул. „Ситняково“ № 23, представлявано от Изпълнителния директор Кристиян Вергилов Костов, действащ чрез пълномощника си **адв. Катерина Димова Бъчварова**, член на Софийска адвокатска колегия,

Относно: Условия, ред и тарифа на интернет страниците www.darik.bg и www.dsport.bg за отразяване на предизборната кампания за изборите за членове на Европейския парламент от Република България и за Народно събрание, насрочени за 09.06.2024 г.

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

На основание чл. 187, ал. 1 от Изборния кодекс и във връзка с насрочените на 09.06.2024 г. избори за членове на Европейския парламент от Република България и за Народно събрание, насрочени за 09.06.2024 г., представям условията, реда и рекламната тарифа за предоставяне на интернет пространство за отразяване на предизборната кампания на интернет страниците www.darik.bg и www.dsport.bg, собственост на „ДАРИК ДИДЖИТЪЛ“ АД.

Приложения:

1. Рекламна тарифа;
2. Образци на договори – 2 бр.;
3. Общи условия;
4. Доказателство за представителна власт

С уважение:

адв. Катерина Димова Бъчварова
пълномощник на Кристиян Костов
Изпълнителен директор на
„ДАРИК ДИДЖИТЪЛ“ АД

РЕКЛАМНА ТАРИФА

Единични цени за излъчване на предизборни кампании за Избори на членове на Европейския парламент от Република България и Избори за народно събрание, насрочени за 9 юни 2024 г.

WWW.DARIK.BG, WWW.DSPORT.BG

Формат	Нетна цена	Нетна цена – регионални страници		
		Група I	Група II	Група III
Статия (категория „Избори“ – www.darik.bg)	1 000лв.	200 лв.	120 лв.	100 лв.
Интервю с лидер на партия / водач на листа / друг – www.darik.bg	1 500 лв.	350 лв.	350 лв.	350 лв.
Банер 300x250px – www.darik.bg / www.dsport.bg	11 лв. (за 1000 импресии)	100 лв.*	100 лв.*	100 лв.*
Банер 300x600px – www.darik.bg / www.dsport.bg	16 лв. (за 1000 импресии)	100 лв.*	100 лв.*	100 лв.*
Видео реклама** - www.darik.bg / www.dsport.bg	21 лв. (за 1000 излъчвания)	-	-	-
Заснемане на събитие	1 000 лв (продължителност до 30 минути)	500лв	500лв	500лв

Група I – Пловдив, Варна, Бургас, Русе

Група II – Хасково, Шумен, Благоевград, Враца, Видин, Добрич, Монтана, Кюстендил, Габрово

Група III – Кърджали, Велико Търново, Търговище, Сливен, Плевен

* Цената е за 24 часа в страницата на региона. Формат 300x250px или 300x600px

** Skippable video pre-roll – до 60 сек.

РЕКЛАМНА ТАРИФА

Пакетни цени за излъчване на предизборни кампании за Избори на членове на Европейския парламент от Република България и Избори за народно събрание, насрочени за 9 юни 2024 г.

WWW.DARIK.BG, WWW.DSPORT.BG

ПАКЕТ I	
Цена след – 20% отстъпка: 6 825 лв. без ДДС	
Формат	Брой публикации
Статия (категория „Избори“)	5 бр.
Интервю	2 бр.
Банер в категория „Избори“ на www.darik.bg (300x250px)	100 000 импресии

Допълнителна възможност – банер 300x250px в www.dsport.bg (100 000 импресии) – 1 000 лв. без ДДС

ПАКЕТ II	
Цена след – 25% отстъпка: 11 700 лв. без ДДС	
Формат	Брой публикации
Статия (категория „Избори“)	10 бр.
Интервю	3 бр.
Банер в категория „Избори“ на www.darik.bg (300x250px)	100 000 импресии

Допълнителна възможност – банер 300x250px в www.dsport.bg (200 000 импресии) – 1 800 лв. без ДДС

ПАКЕТ III – ПЛАТЕНИ ПУБЛИКАЦИИ – 10 бр.	
Цена след - 20% отстъпка: 8 000лв. без ДДС	
Формат	Брой публикации
Статия в сайт по избор: darik.bg , dsport.bg	10 бр.

ПАКЕТ IV – ПЛАТЕНИ ПУБЛИКАЦИИ – 5 бр.	
Цена след – 15% отстъпка: 4 250 лв. без ДДС	
Формат	Брой публикации
Статия в сайт по избор: darik.bg , dsport.bg	5 бр.

ПАКЕТ V – ПЛАТЕНИ ПУБЛИКАЦИИ Региони – 10 бр.

Пакетна отстъпка -15%:

Формат	Цена	Брой публикации
Статии в регион от Група I darik.bg	1 700 лв	10 бр.
Статии в регион от Група II darik.bg	1 020 лв	10 бр.
Статии в регион от Група III darik.bg	850 лв	10 бр.

ПАКЕТ VI

Цена след отстъпка: **25 805 лв.** без ДДС

Формат	Брой публикации
Статия (категория „Избори“)	20 бр.
Интервю	5 бр.
Банер в категория „Избори“ на www.darik.bg (300x250px)	300 000 импресии
Банер в категория „Избори“ на www.darik.bg (300x600px)	300 000 импресии
Видео pre-roll	100 000 импресии
Заснемане на събитие (продължителност до 30 минути)	2

Утвърдил:



Кристиан Костов
(Изпълнителен директор)



Утвърдил:

Кристиян Костов

Изпълнителен директор на „Дарик Диджитъл“ АД

ОБРАЗЕЦ

ДОГОВОР

ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ИНТЕРНЕТ ПРОСТРАНСТВО ЗА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА ИЗБОРИ ЗА ЧЛЕНОВЕ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ ОТ РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ, НАСРОЧЕНИ ЗА 09.06.2024 г.

Потъва се от "ДАРИК ДИДЖИТЪЛ" АД:		Номер на Договора:	Дата:
СТРАНИ ПО ДОГОВОРА			
"ДАРИК ДИДЖИТЪЛ" АД			
вписано в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел, воден от Агенция по вписванията, с ЕИК 205737512, със седалище и адрес на управление в гр. София, р-н "Слатина", бул. "Ситняково" № 23, идентификационен номер по Закона за данъка върху добавената стойност: BG 205737512, представлявано от Кристиян Вергилов Костов - Изпълнителен директор, наричано за краткост ДАРИК ДИДЖИТЪЛ ,			
ПАРТИЯ/КОАЛИЦИЯ/ИНИЦИАТИВЕН КОМИТЕТ			
_____, Код по БУЛСТАТ: _____, седалище: гр./с. _____, п.к. _____, община/район _____, адрес на управление: ж.к./кв. _____, бул./ул. _____, № _____, бл. _____, вх. _____, ет. _____, ап./оф. _____, регистриран/а в ЦИК с Решение №: _____ от _____, 2024 г., представляван/а от г-н/г-жа _____ наричан/а ВЪЗЛОЖИТЕЛ ,			
Страните се споразумява за следното:			
Чл. 1. (1) „ДАРИК ДИДЖИТЪЛ“ АД се задължава да предоставя интернет пространство за предизборната кампания на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ съгласно изискванията на Изборния кодекс (ИК) в периода от 10.05.2024 г. (30 дни преди изборния ден) до 24:00 часа на 07.06.2024 г. срещу възнаграждение съгласно Рекламна тарифа на ДАРИК ДИДЖИТЪЛ за излъчване на предизборни кампании за изборите за членове на Европейския парламент от Република България и за народни представители, насрочени на 9 юни 2024 г. (по-долу „Рекламна тарифа за предизборни кампании“).			
1. Интернет страниците на ДАРИК ДИДЖИТЪЛ, в които ще се предоставя пространство	www.darik.bg и/или www.dsport.bg		
2. Цена за плащане в лева без ДДС:			
3. Цена за плащане в лева с ДДС:			
(2) По отношение на предоставеното интернет пространство ще се прилагат Рекламната тарифа за предизборни кампании, както и Общите условия за реклама в интернет страниците на ДАРИК ДИДЖИТЪЛ (www.darik.bg и www.dsport.bg), които представляват неразделна част от този договор. В случай на противоречие между Общите условия и Рекламната тарифа за предизборни кампании, Рекламната тарифа има предимство.			
Чл. 2. (1) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ се задължава да заплати дължимото възнаграждение авансово в срок от 2 (два) дни преди стартиране на предоставянето на интернет пространството, за което "ДАРИК ДИДЖИТЪЛ" АД издава фактура. Плащане на стойност над 1 000.00 (хиляда) лева се извършва само по банков път.			
(2) В случаите по чл. 178 от Изборния кодекс цената се заплаща след изпълнението на договора срещу издадена фактура по банкова сметка на "ДАРИК ДИДЖИТЪЛ" АД от ЦИК за сметка на медийния пакет на съответния ВЪЗЛОЖИТЕЛ в срок от 30 дни след представянето на: - протокол, подписан от страните по договора, за приемане на изпълнението; - доказателства, удостоверяващи изпълнението на предмета на договора в пълен обем; - оригинал на фактура, издадена от доставчика на медийна услуга.			
Чл. 3. Конкретните форми за провеждането на предизборната кампания на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ се съгласуват между страните по електронна поща (с медия план), посочена в чл. 10 от този договор.			
Чл. 4. (1) При публикуване и разпространение на материали за отразяване на предизборната кампания ДАРИК ДИДЖИТЪЛ ги отделя чрез визуален знак, който съдържа надпис, че материалът е платен.			
(2) Всеки материал задължително съдържа информация за името на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ .			
(3) Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като тази информация заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле.			
Чл. 5. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ носи всякаква отговорност за съдържанието на материалите, публикувани в интернет страниците на ДАРИК ДИДЖИТЪЛ, свързани с предизборната кампания на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ , като вкл. се задължава да поеме удовлетворяването за своя сметка на претенции на трети лица, възникнали при или по повод на публикациите.			
Чл. 6. В случаите по чл. 188 от Изборния кодекс, когато ДАРИК ДИДЖИТЪЛ е задължено да публикува отговор на засегнато лице, държавни или местни органи от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ , ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ заплаща предоставянето на пространство за отговора на засегнатото лице по цени съгласно Рекламна тарифа за предизборни кампании. Публикуването на отговора става на същото място, със същия размер, вид и формат шрифт и без коментар.			
Чл. 7. С оглед защита на публичния интерес и гарантиране на правото на информация, ДАРИК ДИДЖИТЪЛ отразява събитията, свързани с предизборната кампания извън заплатеното от партиите, коалициите и инициативните комитети време по своя преценка.			
Чл. 8. ДАРИК ДИДЖИТЪЛ обявява на интернет страниците си информацията съгласно чл. 180, ал. 3 от Изборния кодекс относно този договор в срок до три дни от подписването му и я премахва не по-рано от обявяване на резултатите от изборите.			
Чл. 9. ДАРИК ДИДЖИТЪЛ представя в Сметната палата, на основание чл. 172, ал. 2 от ИК, информация на хартиен и електронен носител за предоставените услуги на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ в срок от 30 (тридесет) работни дни след изборния ден.			
Чл. 10. Информация за Страните и лицата за контакти: • За ДАРИК ДИДЖИТЪЛ : г-н/г-жа _____, email: _____; • За ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ : г-н/г-жа _____, email: _____.			
Договорът се подписва в 2 (два) еднообразни екземпляра – по 1 (един) за всяка от страните.			
ЗА "ДАРИК ДИДЖИТЪЛ" АД:		ЗА ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ :	



Утвърдил:
Кристиян Костов
 Изпълнителен директор на „Дарик Диджитъл“ АД

ОБРАЗЕЦ

ДОГОВОР
ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ИНТЕРНЕТ ПРОСТРАНСТВО ЗА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА
ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ, НАСРОЧЕНИ ЗА 09.06.2024 г.

Попълва се от **„ДАРИК ДИДЖИТЪЛ“ АД:** _____ Номер на Договора: _____ Дата: _____

СТРАНИ ПО ДОГОВОРА
„ДАРИК ДИДЖИТЪЛ“ АД

вписано в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел, воден от Агенция по вписванията, с ЕИК 205737512, със седалище и адрес на управление в гр. София, р-н „Слатина“, бул. „Ситняково“ № 23, идентификационен номер по Закона за данъка върху добавената стойност: BG 205737512, представлявано от Кристиян Вергилов Костов - Изпълнителен директор, наричано за краткост **ДАРИК ДИДЖИТЪЛ**,

ПАРТИЯ/КОАЛИЦИЯ/ИНИЦИАТИВЕН КОМИТЕТ

_____, Код по БУЛСТАТ: _____, седалище: гр./с. _____, п.к. _____, община/район _____, адрес на управление: ж.к./кв. _____, бул./ул. _____, № _____, бл. _____, вх. _____, ет. _____, ап./оф. _____, регистриран/а в ЦИК с Решение №: _____ от _____ 2024 г., представляван/а от г-н/г-жа _____ наричан/а **ВЪЗЛОЖИТЕЛ**,

Страните се споразумяха за следното:

Чл. 1. (1) „ДАРИК ДИДЖИТЪЛ“ АД се задължава да предоставя интернет пространство за предизборната кампания на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** съгласно изискванията на Изборния кодекс (ИК) в периода от **10.05.2024 г.** (30 дни преди изборния ден) до **24:00 часа на 07.06.2024 г.** срещу възнаграждение съгласно Рекламна тарифа на ДАРИК ДИДЖИТЪЛ за излъчване на предизборни кампании за изборите за членове на Европейския парламент от Република България и за народни представители, насрочени на 9 юни 2024 г. (по-долу „Рекламна тарифа за предизборни кампании“).

1. Интернет страниците на ДАРИК ДИДЖИТЪЛ, в които ще се предоставя пространство	www.darik.bg u/uli www.dsport.bg
2. Цена за плащане в лева без ДДС:	
3. Цена за плащане в лева с ДДС:	

(2) По отношение на предоставеното интернет пространство ще се прилагат Рекламната тарифа за предизборни кампании, както и Общите условия за реклама в интернет страниците на ДАРИК ДИДЖИТЪЛ (www.darik.bg и www.dsport.bg), които представляват неразделна част от този договор. В случай на противоречие между Общите условия и Рекламната тарифа за предизборни кампании, Рекламната тарифа има предимство.

Чл. 2. (1) **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** се задължава да заплати дължимото възнаграждение авансово в срок от 2 (два) дни преди стартиране на предоставянето на интернет пространството, за което „ДАРИК ДИДЖИТЪЛ“ АД издава фактура. Плащане на стойност над 1 000.00 (хиляда) лева се извършва само по банков път.

(2) В случаите по чл. 178 от Изборния кодекс цената се заплаща след изпълнението на договора срещу издадена фактура по банкова сметка на „ДАРИК ДИДЖИТЪЛ“ АД от ЦИК за сметка на медийния пакет на съответния **ВЪЗЛОЖИТЕЛ** в срок от 30 дни след представянето на:
 - протокол, подписан от страните по договора, за приемане на изпълнението;
 - доказателства, удостоверяващи изпълнението на предмета на договора в пълен обем;
 - оригинал на фактура, издадена от доставчика на медийна услуга.

Чл. 3. Конкретните форми за провеждането на предизборната кампания на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** се съгласуват между страните по електронна поща (с медия план), посочена в чл. 10 от този договор.

Чл. 4. (1) При публикуване и разпространение на материали за отразяване на предизборната кампания ДАРИК ДИДЖИТЪЛ ги отделя чрез визуален знак, който съдържа надпис, че материалът е платен.

(2) Всеки материал задължително съдържа информация за името на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**.

(3) Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като тази информация заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле.

Чл. 5. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** носи всякаква отговорност за съдържанието на материалите, публикувани в интернет страниците на ДАРИК ДИДЖИТЪЛ, свързани с предизборната кампания на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**, като вкл. се задължава да поеме удовлетворяването за своя сметка на претенции на трети лица, възникнали при или по повод на публикациите.

Чл. 6. В случаите по чл. 188 от Изборния кодекс, когато ДАРИК ДИДЖИТЪЛ е задължено да публикува отговор на засегнато лице, държавни или местни органи от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**, **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** заплаща предоставянето на пространство за отговора на засегнатото лице по цени съгласно Рекламна тарифа за предизборни кампании. Публикуването на отговора става на същото място, със същия размер, вид и формат шрифт и без коментар.

Чл. 7. С оглед защита на публичния интерес и гарантиране на правото на информация, ДАРИК ДИДЖИТЪЛ отразява събитията, свързани с предизборната кампания извън заплатеното от партиите, коалициите и инициативните комитети време по своя преценка.

Чл. 8. ДАРИК ДИДЖИТЪЛ обявява на интернет страниците си информацията съгласно чл. 180, ал. 3 от Изборния кодекс относно този договор в срок до три дни от подписването му и я премахва не по-рано от обявяване на резултатите от изборите.

Чл. 9. ДАРИК ДИДЖИТЪЛ представя в Сметната палата, на основание чл. 172, ал. 2 от ИК, информация на хартиен и електронен носител за предоставените услуги на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** в срок от 30 (тридесет) работни дни след изборния ден.

Чл. 10. Информация за Страните и лицата за контакти:
 • За ДАРИК ДИДЖИТЪЛ: г-н/г-жа _____, email: _____;
 • За **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**: г-н/г-жа _____, email: _____.

Договорът се подписва в 2 (два) еднообразни екземпляра – по 1 (един) за всяка от страните.
 ЗА „ДАРИК ДИДЖИТЪЛ“ АД: _____ За **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**: _____

ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА РЕКЛАМА

НА „ДАРИК ДИДЖИТЪЛ“ АД

Настоящите Общи условия за реклама (ОУР) в онлайн платформи и интернет сайтовете, собственост на „ДАРИК ДИДЖИТЪЛ“ АД (ДД, ИЗПЪЛНИТЕЛ) уреждат реда за сключване на договори с рекламодатели и рекламни агенции, тяхното изпълнение и прекратяване. При противоречие между клаузи от настоящите ОУР и индивидуално уговорени клаузи по договор, преимуществото има уговореното в договора.

I. ПОНЯТИЯ:

Употребените в настоящите ОУР понятия имат следното значение:

„Договор за реклама“ е двустранно споразумение между „ДАРИК ДИДЖИТЪЛ“ АД от една страна като ИЗПЪЛНИТЕЛ и рекламодател или рекламна агенция от друга страна като ВЪЗЛОЖИТЕЛ, по силата на което ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ предоставя на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ рекламно пространство в своите онлайн платформи и интернет сайтове за публикуване на рекламни материали на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ срещу възнаграждение;

„Онлайн платформи и интернет сайтове“ са всички интернет сайтове, собственост на „ДАРИК ДИДЖИТЪЛ“ АД, както и социалните приложения, включени в тях, които се администрат от „ДАРИК ДИДЖИТЪЛ“ АД;

„Банер“ е вградена форма на реклама, съдържаща текстово и/или графично изображение;

„Публикация“ е информационен текстов материал, който може да съдържа и изображения, графики, схеми, препратки и др.

II. СКЛЮЧВАНЕ НА ДОГОВОР ЗА РЕКЛАМА:

2.1. Лицата, които желаят да се рекламират в предоставяните от ДД онлайн пространства, следва да сключват индивидуален договор за реклама, приемайки настоящите ОУ (рекламодатели).

2.2. Рекламодателите изпращат запитване до ДД (запитване), в което посочват вида, обема и срока, за който желаят да ползват услугите на ДД, на следния електронен адрес: partners@dgtl.bg

2.3. ИМ изпраща в отговор до рекламодателите оферта, с посочване на вид, обем, цена, срок и евентуални отстъпки от цената на посочените в запитването данни за контакт. Офертата е със срок на валидност 14 дни.

2.4. В случай че в срока по т. 2.3. рекламодателят приеме офертата, се пристъпва към сключване на договор за реклама.

III. РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ.

3.1. Технически изисквания.

Рекламните материали, допустими за публикуване в онлайн пространствата на ДД следва да бъдат във формати посочен от изпълнителя;

3.2. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ предоставя на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ по Договора рекламните материали, които желае да публикува.

3.3. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ носи изцяло отговорност за предоставените от него рекламни материали, като с подписването на договора за реклама гарантира, че: разполага с всички права на интелектуална и индустриална собственост за разпространение на предоставените рекламни материали, включително авторски и сродни на тях права; предоставените от него рекламни материали отговарят на законодателството и етиката и има всички права върху съдържанието им, като се задължава да урежда в бъдеще изцяло и в съответствие с приложимото законодателство и за своя сметка всякакви претенции на контролни органи и/или носителите на права или други лица във връзка с тях в сайтовете на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, като освобождава и ще освобождава ИЗПЪЛНИТЕЛЯ от всякакви претенции, направени по съдебен или извънсъдебен ред, и при евентуалното предявяване на такива претенции пряко към ИЗПЪЛНИТЕЛЯ ще ги удовлетворява изцяло и за своя сметка, включително и направените от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ разноски във връзка с такива претенции.

3.4. Изготвените от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ рекламни материали следва да не противоречат на императивни норми на законодателството, не уронват престижа и доброто име на трети лица, не съдържат клеветнически и обидни твърдения и не противоречат на уговореното в договора за реклама.

IV. ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТРАНИТЕ ПО ДОГОВОР ЗА РЕКЛАМА

4.1. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ:

- се задължава да публикува за срока на договора за реклама предоставените от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ рекламни материали в уговорените в него онлайн пространства;
- съставя и изпраща на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ отчет за публикуваните рекламни материали в срок от 14 работни дни след изтичане на срока на договора за реклама;
- има правото да откаже публикуването на предоставените му материали, ако: тяхното съдържание противоречи на изискванията на законодателството и/или на добрите нрави; сочи на явно нарушение на права на трети лица; не съответства на редакционните цели и/или визуално оформление;
- има право да не публикува или да прекрати публикуването на рекламните материали, в случай че ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ е в забава за плащане на договорено възнаграждение;
- прилага различни условия за предоставяне на рекламно пространство по време на предизборни кампании;
- има право да начислява неустойка за забавено плащане с повече от 3 /три/ работни дни в размер на 0,5 % (нула цяло и пет процента) за всеки ден забава върху просрочената сума до окончателното ѝ изплащане;
- се задължава да осигури на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ ползването на договореното виртуално пространство, както и да му оказва необходимото съдействие за ефективно упражняване на правата му по договора за реклама;
- не отговаря за неизпълнение и не дължи компенсация в случай, че горепосочените интернет страници или част от тях са временно недостъпни за потребителите поради техническа неизправност или други независещи от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ причини.

4.2. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ има право да направи заявка за изработване на рекламни материали от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ. Заявката следва да бъде изпратена в писмен вид до ИЗПЪЛНИТЕЛЯ не по-късно от една седмица преди публикуването на материалите. С изпращането на заявката ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ изпраща на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ и необходимата за изготвянето на рекламните материали информация.

4.3. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ изпраща на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ рекламните материали, които желае да бъдат публикувани не по-късно от 2 /два/ работни дни преди деня на публикуването им съгласно договора за реклама.

4.4. В случай че ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ е рекламна агенция, действаща по възлагана на свой клиент, ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ следва да удостовери пред ИЗПЪЛНИТЕЛЯ с възлагателно писмо, подписано от неговия клиент или чрез представяне на други безспорни доказателства, че има право да сключи договор за реклама с ДД.

V. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОР ЗА РЕКЛАМА:

5.1 Договор за реклама се прекратява:

5.1.1 с изтичане на срока му;

5.1.2. по взаимно писмено съгласие на страните;

5.1.3. с писмено 10-дневно предизвестие от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, като след изтичане на срока на предизвестията действието на договора продължава само по отношение на вече публикувани в интернет страниците на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ материали;

5.1.4. с писмено 10-дневно предизвестие от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, при условие, че до изтичане срока на предизвестията заплати на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ цената за предоставеното рекламno пространство по действащата към момента на изпращане на предизвестията Тарифа за реклама на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ без отстъпки, както и неустойка в размер на 50 % от стойността на договора;

5.1.5. с прекратяването на някоя от страните с ликвидация или несъстоятелност;

5.2. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ може да прекрати едностранно договора с писмено уведомление до ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ в случай на забава в плащане на дължимо възнаграждение с повече от 5 (пет) работни дни.

5.3. Страните не отговарят за неизпълнение на поетите задължения, ако неизпълнението се дължи на обстоятелства от обективен характер като непреодолима сила, случайно деяние, акт на публичен орган, обявяване на военно или друго извънредно положение, хакерска атака и др.

VI. ДРУГИ РАЗПОРЕДБИ:

6.1. Всяка кореспонденция между страни по договор за реклама, включително предаване на документи, съобщения, уведомления и други, свързани с договора за реклама, се считат за валидно връчени, ако са връчвани на адресите, посочени в него. Връчването на документите по предходната алинея се извършва лично срещу подпис или по пощата с писмо с обратна разписка. Ако страните по договора за реклама не бъдат намерени на съответния адрес или откажат получаването, документът се счита редовно връчен. Отсъствието от адреса, както и отказът на което и да било от тези лица да получи връчвания документ, се удостоверяват писмено от двама свидетели или от пощенския служител. Кореспонденцията между страните може да се води и чрез посочените в договора за реклама адреси на електронна поща, доколкото за изпращането ѝ тях има изрично автоматично удостоверяване на получаването им или получаването е потвърдено от насрещната страна.

6.2. Всеки спор относно съществуването и действието на сключен договор за реклама или във връзка с него, или с неговото нарушаване, включително споровете и разногласията относно действителността, тълкуването, прекратяването, изпълнението или неизпълнението му, ще се уреждат от страните по приятелски начин. При непостигане на съгласие спорът ще се отнася за решаване пред съответния родово компетентен съд в гр. София по реда на Гражданския процесуален кодекс.

6.3. Решение от компетентен съд или изменение на законодателството, което прави някое от условията на договор за реклама или настоящите ОУР невалидно, недействително или неизпълнимо, ще се отнася само до това условие и няма да прави целия договор, ОУР или някакво друго условие невалидни, недействителни или неизпълними и всички други условия на договора за реклама или ОУР ще останат в пълна сила и ефект, доколкото не са повлияни съществено от изменението. Страните по договор за реклама поемат задължението да положат всички усилия, за да се договорят за заместващо условие на невалидното, недействителното или неизпълнимото условие с валидно, действително и изпълнимо условие, което най-близко отразява целта на невалидното, недействителното или неизпълнимото условие.

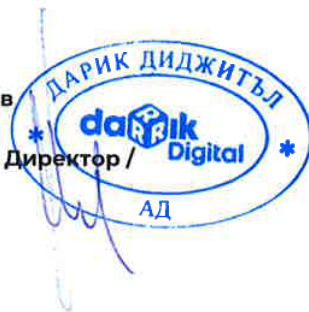
6.4. ДД събира, обработва и съхранява за лични данни на изически лица, доколкото такива са необходими за сключването и изпълнението на договор за реклама и за защита на своите права и законни интереси в разумни срокове, допустими от българското законодателство.

„Дарик Диджитъл“ АД Запазва правото си да изменя настоящите ОУР едностранно, като уведомява за това своите партньори и клиенти с публикуването им на интернет адрес: Darik.bg и Dsport.bg

Утвърдил:

Кристиян Костов

/ Изпълнителен Директор /



П Ъ Л Н О М О Щ Н О

Подписаният:

КРИСТИЯН ВЕРГИЛОВ КОСТОВ, ЕГН 7807251740, в качеството на
Изпълнителен Директор на „ДАРИК ДИДЖИТЪЛ“ АД, ЕИК 205737512, със
седалище и адрес на управление: гр. София, п.к. 1000, р-н Слатина, бул. „Ситняково”
№ 23,

УПЪЛНОМОЩАВАМ:

АДВОКАТСКО ДРУЖЕСТВО „ТОНЧЕВА И ПАРТНЬОРИ”, със седалище
и адрес на управление: гр. София, бул. „Христо Смирненски” № 78, ет. 4, регистрирано
с Решение по фирмено дело № 6777/2007 г. по описа на СГС, БУЛСТАТ 175286310,
представявано от **адв. ЯНИТА ГЕОРГИЕВА ТОНЧЕВА**, ЕГН 6806256854, член на
САК,

адв. БОРИС ПАВЛОВ ЛИПЧИНСКИ, ЕГН 8002106526, член на САК,
адв. КАТЕРИНА ДИМОВА БЪЧВАРОВА, ЕГН 9206140512, член на САК,
адв. ЕЛИЗАБЕТ ИВАНОВА ДЕКОВА, ЕГН 9007121736, член на САК,
адв. сътрудник РЕНЕТА МЕХМЕДАЛИ, ЕГН 9912256451, член на САК,

Да представяват „ДАРИК ДИДЖИТЪЛ“ АД, ЕИК 205737512 (Дружеството):

1. Пред всички физически и юридически лица, държавни и общински органи, както и пред всякакви други лица, в това число, но не само: пред Министерство на културата, Национална агенция по приходите (НАП), Национален осигурителен институт (НОИ), Столична община, Централна избирателна комисия (ЦИК), Съвет за електронни медии (СЕМ), Сметната палата, Комисия за регулиране на съобщенията (КРС), Комисия за защита на конкуренцията (КЗК), Комисия за защита на потребителите (КЗП), Комисия за защита на личните данни (КЗЛД), Агенция по вписванията (Централен регистър на особените залози, Търговски регистър, Имотен регистър), Агенция по геодезия, картография и кадастър (АГКК), Патентно ведомство на Република България, нотариуси и др., с право да изготвят, подписват, подават и получават всякакви документи, в това число заявления, писма, декларации, възражения, молби, жалби, искания, становища, опозиции, покани за доброволно изпълнение, нотариални покани, уведомления и предизвестия за прекратяване на договори, да получават разрешения, удостоверения, скици, схеми, справки и други документи., вкл. и във връзка с насрочени избори.

2. Пред Търговския регистър, воден от Агенция по вписванията, като извършват всички правни и фактически действия, необходими за вписване на промени в обстоятелствата и обявяване на актове по партидата на Дружеството.

3. Във всички административни и ревизионни производства, включително да обжалват административни актове относно тяхната законосъобразност и целесъобразност или ревизионни актове относно тяхната законосъобразност, да обжалват всички действия и актове на администрацията пред по-горни

административни органи или пред съдилища в съответствие с българското законодателство.

4. Пред всички съдилища, арбитражи, съдебни изпълнители, прокуратурата и други органи във връзка с образуване, водене и/или защита по всякакъв вид съдебни, арбитражни, изпълнителни и други производства до окончателното им приключване, свързани с интересите на Дружеството, вкл. и с право да сключват спогодби, да извършват намаляване, оттегляне или отказ от иска, да признават исканията на другата страна, да оспорват актовете на съдебните и изпълнителните органи, да получават оригинали и преписи на документи, в това число заповеди за изпълнение, заповеди за незабавно изпълнение и изпълнителни листове.

5. Да извършват всички изрично неупоменати в настоящото пълномощно правни и фактически действия, свързани с правата по него, вкл. да изискват и получават всякаква информация – писмена и устна, да извършват справки, да заплащат от името и за сметка на Дружеството всякакви такси, да получават оригинали и преписи от документи.

6. Да преупълномощават трети лица с правата по настоящото пълномощно.

Настоящото пълномощно е валидно за срок от 6 месеца.

Всички клаузи от настоящото пълномощно следва да се тълкуват разширително и изцяло в полза на правата на упълномощените лица.

Дата: 24.04.2024 г.

УПЪЛНОМОЩИТЕЛ:

Кристиян Вергилов Костов

